



Руководство по использованию фирменного стиля бренда производства «SwissTech»

Вы можете [скачать все](#) исходные файлы по фирменному стилю бренда SwissTech для работы и печати



01

Основные константы фирменного стиля

Фирменный знак

Построение и охранное поле знака

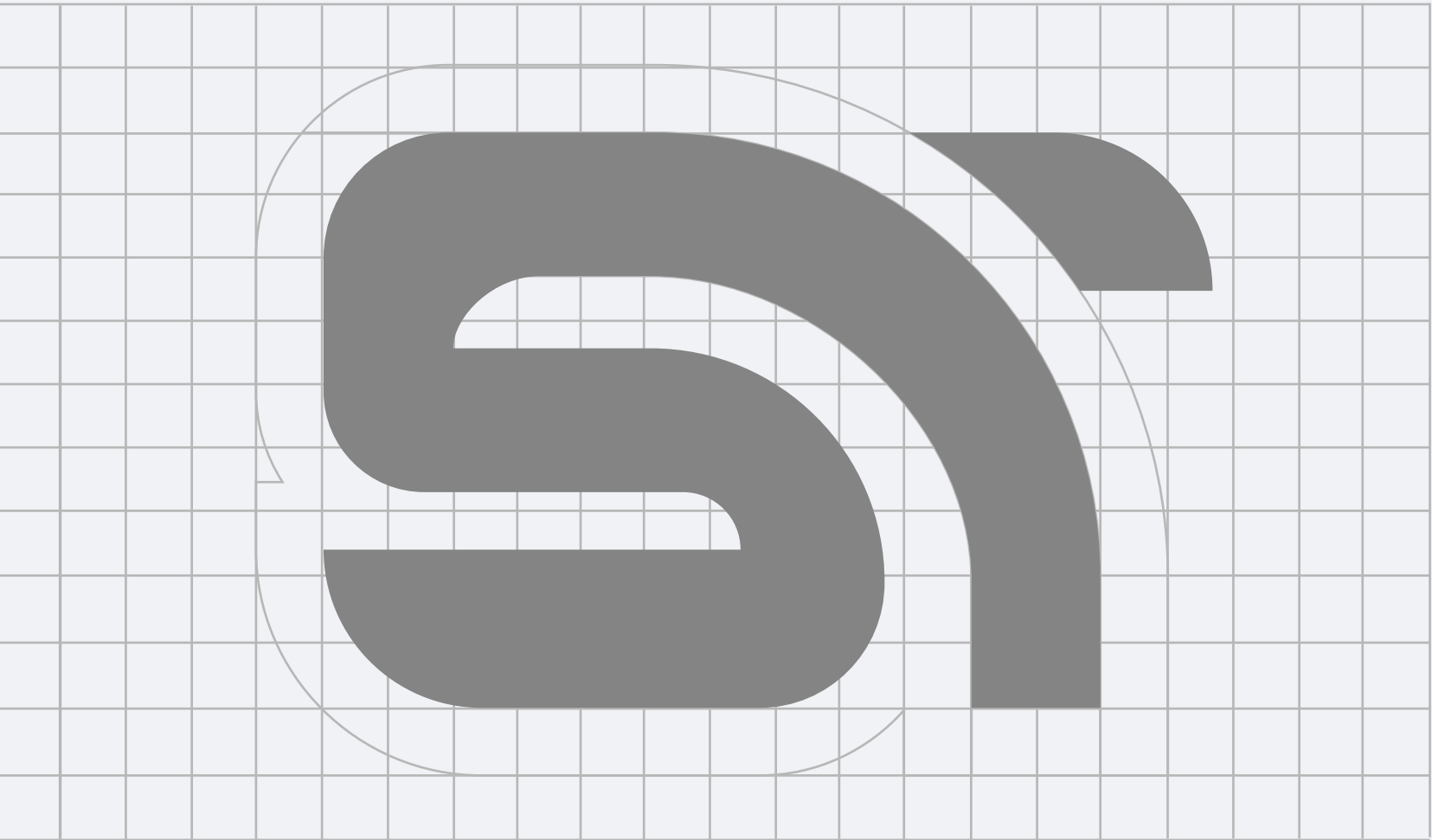


Рис. 1. Построение знака



Рис. 2. Охранное поле знака



Рис 3. Фирменный знак

Правила использования знака

Запрещается изменять пропорции знака. Соотношение его высоты к ширине всегда должно составлять 1:1,5. Используйте только утверждённую версию знака (Рис. 1).

Вокруг знака необходимо оставлять свободное пространство (охранное поле), в котором не должно быть посторонних текстовых или графических элементов. Размер поля должен быть не менее 1/5 от высоты знака (Рис. 2).

Символика знака

Фирменный знак — это шрифтовая работа, описывающая буквы S и T. Соедѐнные буквы образуют непрерывную линию, напоминающую металлический прут, из которого производятся детали на станках

Фирменный знак

Варианты воспроизведения



Рис. 1. Монохромный вариант с градиентом



Рис. 2. Полноцветный вариант с градиентом



Рис. 3. Монохромный одноцветный вариант



Рис. 4. Затёмнённый одноцветный вариант

Монохромный вариант с градиентом

Главная версия знака. Используется по умолчанию для сайта, документов и полиграфии. Рис. 1.

Полноцветный вариант с градиентом

Для рекламы, соцсетей и сувениров. Применяется для создания яркого визуального акцента. Рис. 2.

Монохромный одноцветный вариант

Воспроизведение знака является дополнительным, используется только в случаях, когда знак меньше 10 мм (60 px)

Затемнённый одноцветный вариант

Для специальных технологий: тиснение, гравировка, вышивка. Обеспечивает высокий контраст на светлом фоне.

Условия использования

Минимальный размер для печати — 10 мм в ширину. Для экранов и сайтов — 60 px в ширину (Рис. 1).



Если размер меньше 10 мм (60 px), используйте одноцветный вариант логотипа (Рис. 3,4). Минимальный размер для печати — 3 мм, для экранов — 20 px.



Фирменный знак

Ограничения в использовании



Рис. 1. Построение знака с обводкой



Рис. 2. Охранное поле знака с обводкой



Рис 3. Фирменный знак

Правила использования знака

Вариант воспроизведения знака с обводкой является дополнительным, его следует использовать при оформлении макетов на неоднородном фоне.

Для поддержания единого фирменного стиля важно соблюдать неизменность знака, он не подлежит модификации или дополнению.



Запрещается использовать знак, как маску для фотоизображений



Запрещается изменять пропорции знака по горизонтали и вертикали



Запрещается изменять цветовую схему знака

Фирменный блок

Логотип на латинице

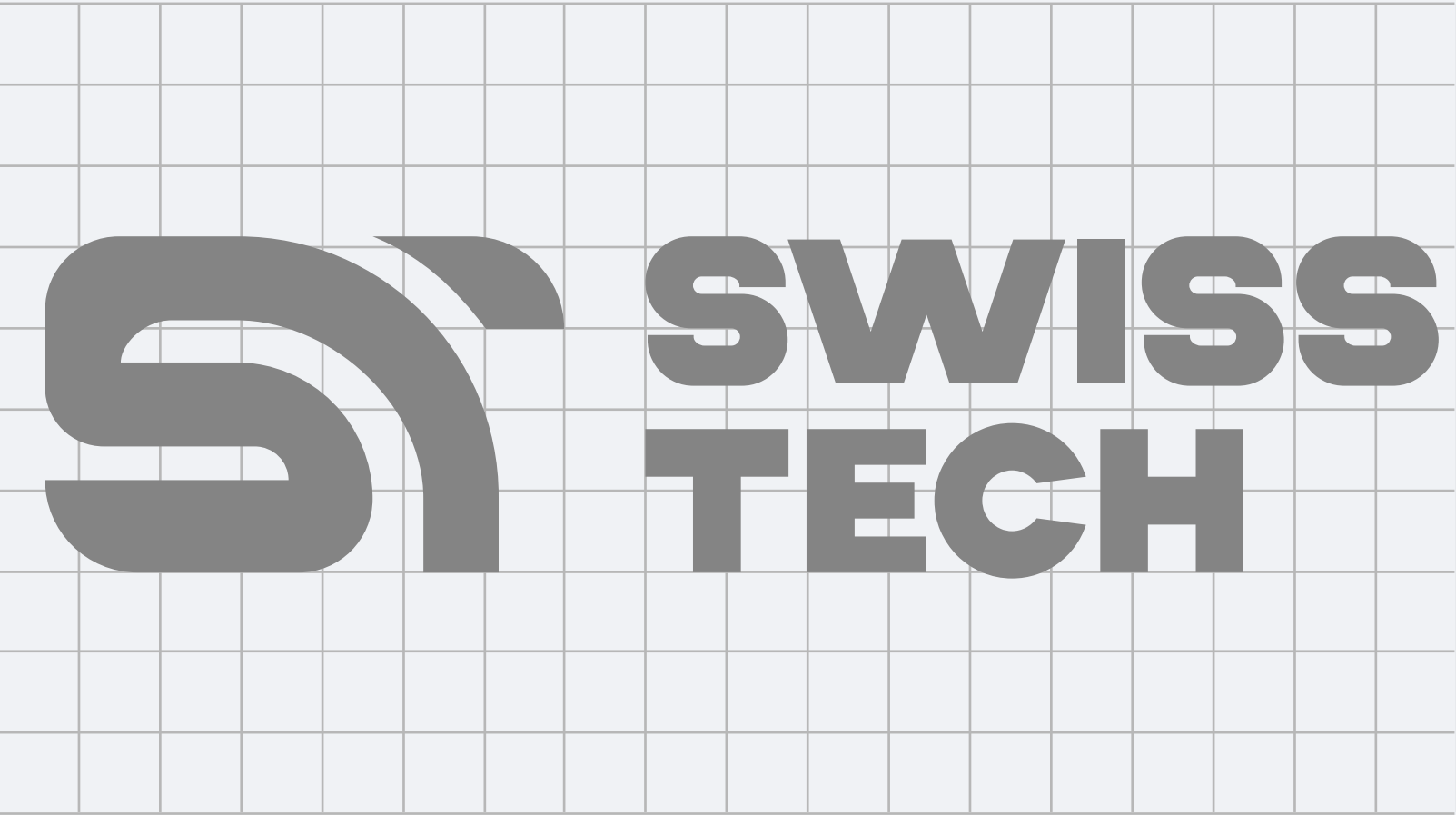


Рис. 1. Латинская версия логотипа



Рис. 2. Охранное поле



Рис. 3. Фирменный блок

Фирменный блок

Логотип состоит из комбинации фирменного знака и текстового блока.

- 1. Фирменный знак
- 2. Текстовый блок «SwissTech»

Необходимо соблюдать охранное поле логотипа. Охранное поле — свободное пространство по периметру логотипа, на которое не должны попадать любые текстовые или графические элементы не относящиеся к айдентике. Размер охранного поля — 1/5 высоты логотипа. Рис. 2.

Фирменный блок

Логотип на латинице



Рис. 1. Монохромный вариант с градиентом



Рис. 2. Полноцветный вариант с градиентом



Рис. 3. Монохромный одноцветный вариант



Рис. 4. Затёмнённый одноцветный вариант

Монохромный вариант с градиентом

Главная версия логотипа. Используется по умолчанию для сайта, документов и полиграфии. Рис. 1.

Полноцветный вариант с градиентом

Для рекламы, соцсетей и сувениров. Применяется для создания яркого визуального акцента. Рис. 2.

Монохромный одноцветный вариант

Воспроизведение знака является дополнительным, используется только в случаях, когда знак меньше 10 мм (60 px)

Затемнённый одноцветный вариант

Для специальных технологий: тиснение, гравировка, вышивка. Обеспечивает высокий контраст на светлом фоне.

Условия использования

Минимальный размер логотипа по ширине для его полноцветного воспроизведения 30 мм или 120 px для демонстрации на экране монитора или сайте (Рис. 5).

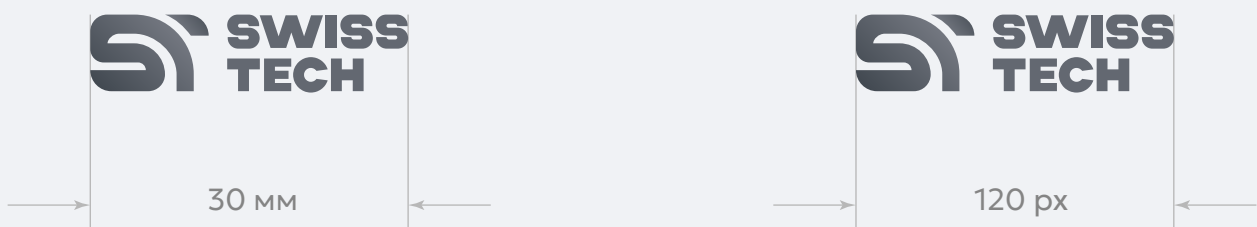


Рис. 5. Минимальный размер логотипа

Фирменный блок

Ограничения в использовании

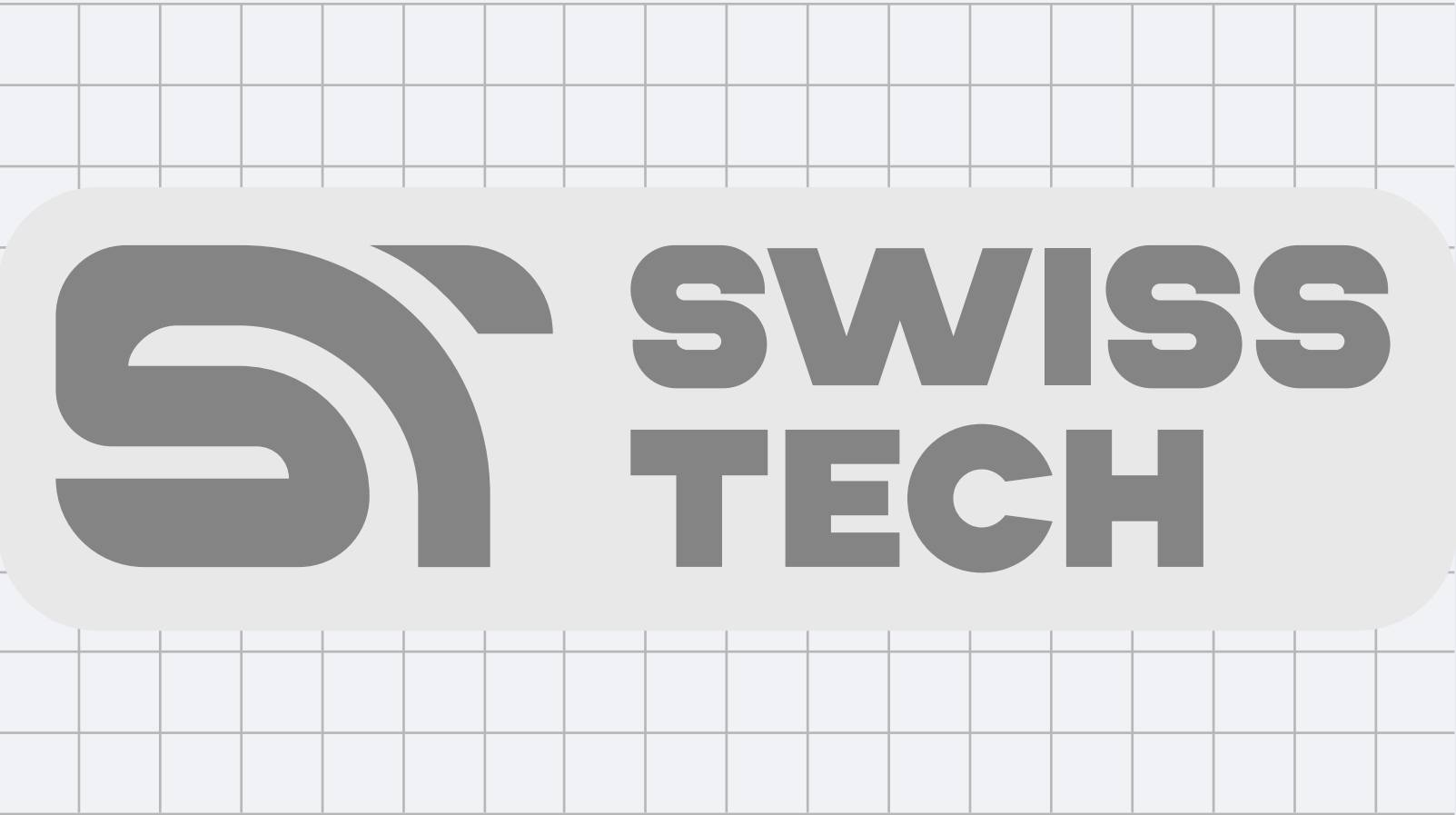


Рис. 1. Латинская версия логотипа

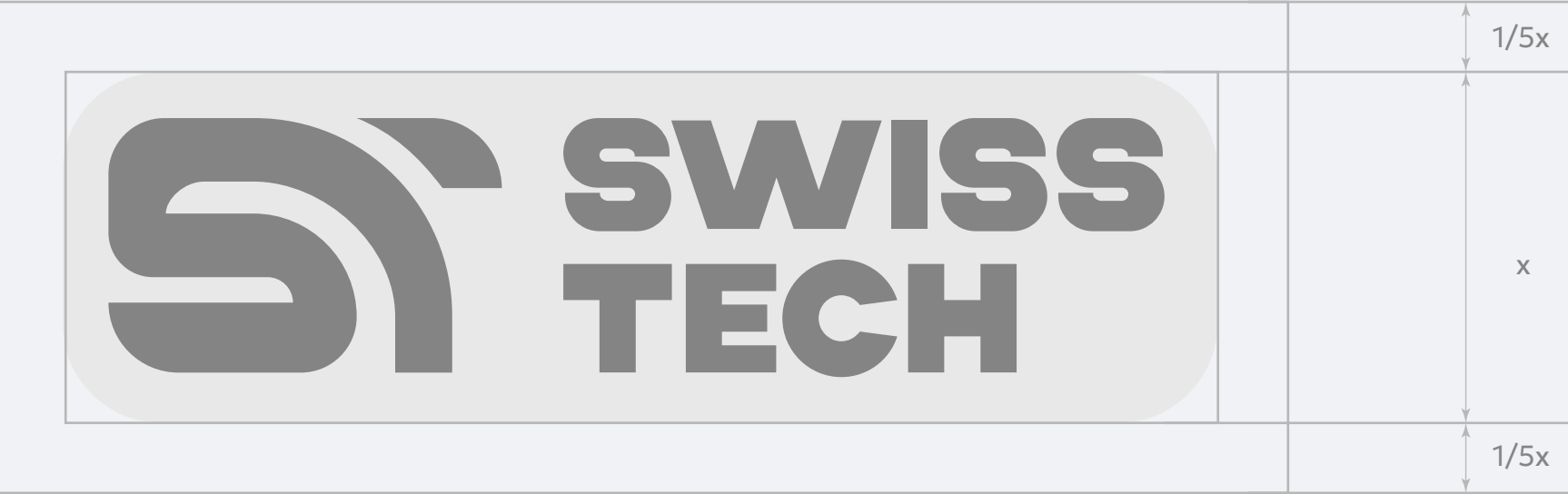


Рис. 2. Охранное поле

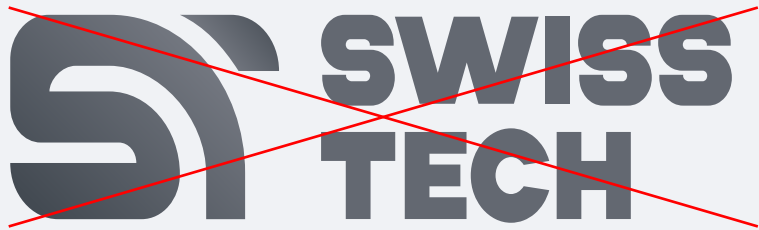


Рис. 3. Фирменный блок

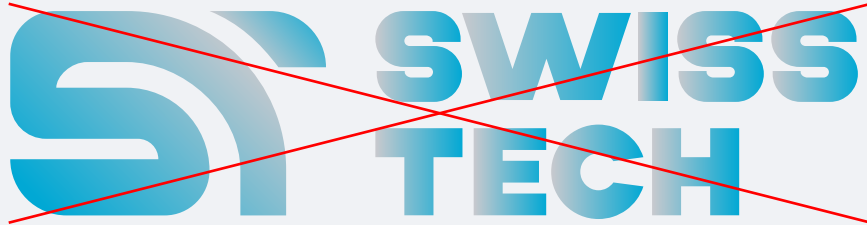
Правила использования логотипа

Вариант воспроизведения логотипа с обводкой является дополнительным, его следует использовать при оформлении макетов на неоднородном фоне.

Для поддержания единого фирменного стиля важно соблюдать неизменность фирменного блока, он не подлежит модификации или дополнению.



Запрещается изменять пропорции знака по горизонтали и вертикали



Запрещается изменять цветовую схему знака



Запрещается использовать знак, как маску для фотоизображений

ЦВЕТОВАЯ СХЕМА

Основные и дополнительные цвета

Градиенты

CMYK: C: 10 M: 0 Y: 0 K: 60 RGB: 117, 121, 130 HEX: 757982	Металлический	CMYK: C: 12 M: 0 Y: 0 K: 85 RGB: 67, 74, 82 HEX: 757982
CMYK: C: 70 M: 0 Y: 0 K: 33 RGB: 38, 141, 181 HEX: 268DB5	Синий	CMYK: C: 100 M: 83 Y: 0 K: 15 RGB: 16, 58, 153 HEX: 103A99

Основные цвета

CMYK: C: 90 M: 0 Y: 0 K: 90 RGB: 26, 46, 64 HEX: 1A2E40	Тангароа
CMYK: C: 90 M: 65 Y: 0 K: 0 RGB: 30, 99, 180 HEX: 1E63B4	Синий
CMYK: C: 4 M: 2 Y: 0 K: 33 RGB: 240, 242, 245 HEX: F0F2F5	Белый
CMYK: C: 9 M: 3 Y: 0 K: 70 RGB: 99, 104, 113 HEX: 636871	Серый

Фирменные шрифты

Основные и дополнительные цвета

Шрифт для логотипа

RAYDIS BOLD

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х
Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ъ З Ю Я ! ? % ; . , : * @ # \$ & [] 1 2 3
4 5 6 7 8 9 0 A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

Шрифт: RAYDIS BOLD
Авторские права: Bayu Wira (Kereatype) © 2021
Сайт: www.myfonts.com/collections/raydis-font-kereatype

Шрифт для заголовков

Stolzl

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц
Ч Ш Щ Ъ Ы Ъ З Ю Я ! ? % ; . , : * @ # \$ & [] 1 2 3 4
5 6 7 8 9 0 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z

Шрифт: Stolzl
Авторские права: Mariya Pigoulevskaya, The Northern Block Ltd © 2017
Сайт: www.thenorthernblock.co.uk

Шрифт для наборного текста

Geologica

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М
Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ
Ъ Ы Ъ З Ю Я ! ? % ; . , : * @ # \$
& [] 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 A B C
D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

Шрифт: Geologica
Авторские права: Brownfox (The Geologica Project Authors) © 2022
Сайт: www.brownfox.org

Фирменная графика



Рис. 1 Фирменный паттерн



Рис. 2 Фирменные элементы для оформления текста, презентаций и рекламных макетов



02

Деловая документация

Визитки



Светлый вариант



Тёмный вариант

03

Сувенирная продукция

Футболки

